

**Наслаждайтесь лучшим в Латвии, Эстонии и России**

**Приоритет 1** Социально-экономическое развитие

**Мера 1.3** Развитие туризма

[](http://www.camping-estonia.ee/)

Краткое описание проекта

**Э**стония, Латвия и приграничные районы России богаты общей историей и схожими традициями, которые могут быть интересны для туристов. Местные туристы, так же как и иностранные, важны для всестороннего развития области.

**С**ейчас туристы избегают посещения приграничных районов по различным причинам. **В**место этого они выбирают индивидуальные маршруты, кроме того, там они остаются в течение относительно небольшого промежутка времени – 1-2 дня.

**В** рамках проекта предлагается составить и предложить готовые тематические маршруты через 3 страны, включая не только достопримечательности, но также и все предлагаемые услуги. Для внедрения проекта будут вовлечены компетентные партнеры, хорошо осведомленные о туристических предложениях в их странах, опытные в составлении туров и маршрутов, имеющие желание сотрудничать.   
**У**читывая то, что туристы сейчас предпочитают готовые маршруты, проект будет способствовать развитию области, поскольку будет привлекать больше туристов и сможет задержать их в регионе на более длительное время (2-3 дня в каждой стране). **В** дальнейшем это создаст предпосылки для развития коммерческой деятельности местных жителей.

Общая цель

Главная цель проекта состоит в повышении конкурентоспособности территории, включенной в Программу Эстония-Латвия-Россия. Используя имеющийся потенциал показать их привлекательность для местных и иностранных туристов. Достижение этой цели возможно при помощи создания долговременных партнерских отношений между туристическими организациями Латвии, Эстонии и России.

Конкретная цель

* Создание 2 новых туристических маршрутов (Национальная Кухня и Отдых для семей с детьми) и международной рабочей группы для составления и тестирования этих маршрутов;
* Поощрение сотрудничества между местными жителями и бизнесменами регионов, их вовлечение в составление маршрутов и организация трех семинаров (по одному в каждой стране);
* Запланировано издание двух буклетов и двух маршрутных карт, а также создание интернет-страницы о проекте и маршрутах;
* Для популяризации маршрутов во время 2 зимних сезонов - запланировано участие в 3 международных ярмарках (в Латвии, Эстонии, Литве), в течение первого зимнего сезона, состоится ярмарка в России (октябрь) и 5 международных ярмарок во второй зимний сезон - в Латвии, Эстонии, Литве, Германии и Нидерландах – всего 9 туристических ярмарок;
* Повысить популярность маршрутов среди туроператоров 3-х стран, организовать семинары для профессионалов.

Бенефициарий

**Latvian Campsite Association** (Латвия)

Партнеры

**Региональная спортивная федерация спортивного туризма Ленинградской области** (Россия)  
**Estonian Caravan Club** (Эстония)

Ожидаемые результаты

* Будут созданы 2 тематических маршрута (для отдыха семей с детьми и знакомства с национальной кухней), подчеркивая привлекательность поддерживаемого региона;
* Созданные маршруты будут презентованы на 9 международных туристических ярмарках, во время которых будут распространены 115 000 копий буклетов на 5 языках (40250 копий карт, 74 750 копии путеводителей), таким образом, увеличивая интерес потенциальных туристов к регионам Программы;
* Будут проведены 3 семинара для местных предпринимателей, чтобы вовлечь их в развитие маршрутов и маркетинговой стратегии. Семинары будут способствовать их развитию ихдеятельности и повышению качества услуг, подчеркивая привлекательность региона;
* 6 пресс-релизов (на 4 языках: английский, латышский, эстонский и русский), опубликованные на 10 веб-сайтах. Печать и распространение 300 этикеток для нахождения маршрута на местности;
* Создание и развитие веб-сайта с предполагаемым числом посетителей 30000;
* Будут подписаны контракты для дальнейшего сотрудничества между организациями, гарантируя, таким образом, достижение цели программы – установление и консолидация контактов между туристическими организациями.

Конечные бенефициарии

* Местные жители (согласно данным стратегического документа о влиянии на окружающую среду, это - более 9 миллионов человек);
* Бизнесмены области (кэмпинги, кейтеринговые компании, различные объекты развлечения и производители продовольственных товаров, которые будут указаны в маршрутах).
* Местные и иностранные туристы – семьи с детьми, которые интересуются национальной кухней. Им будет предложены готовые маршруты с необходимыми включенными услугами;
* Для 3 партнеров проект также принесет пользу. Будет оформлено долгосрочное сотрудничество между участниками. Это особенно значимо для России, так как места для кемпингов в стране немногочисленны и не соответствуют запросам европейских туристов.

Длительность Проекта

**18** месяцев

Бюджет

**О**бщий бюджет проекта: 289 440,00 Евро

**С**о-финансирование со стороны Программы: 260 496,00 Евро (89,96%) **С**о-финансирование со стороны партнёров Проекта: 28 944,00 Евро (10,04%)

Контактное лицо  
**Ms Linda Bēce** [info@mezasalas.lv](mailto:info@mezasalas.lv) / +371 29122133